



Logo & identité

Document d'accompagnement

Version 1.0 - Janvier 2021

Plus qu'un simple logo, une identité visuelle regroupe un ensemble de codes graphiques à respecter afin de conserver une identification instantanée de la marque quels que soient les supports et les formats utilisés.

Ce document rassemble les éléments propres à l'utilisation du logo de l'association « Des Épaules et des Ailes » ainsi que les règles graphiques à observer afin de lui assurer une bonne cohésion graphique sur supports d'information et de communication web, print ou audiovisuels.

TABLE DES MATIÈRES

1. Logo standard	4
2. Déclinaisons colorimétriques	5
2.1. Déclinaisons sur fond sombre	5
2.2. Déclinaisons au noir	6
3. Zones d'exclusion	7
4. Contraintes et rappels complémentaires	8
5. Palette de couleurs et teintes associées	9
6. Jeux de typographies	10
7. Mises en situation	11

1. LOGO STANDARD



Logo Des Épaules et des Ailes

C'est la version du logo à privilégier (sur le site web notamment).

2. DÉCLINAISONS COLORIMÉTRIQUES

2.1. DÉCLINAISONS SUR FOND SOMBRE

Sur fond sombre, le logo s'utilise en version standard, la typographie Des Épaules et des Ailes ne passe pas en défoncé, elle reste blanche.



2.2. DÉCLINAISONS AU NOIR

Le logo est également décliné en une version monochrome noire quand les contraintes l'exigent (fax, photocopie noir et blanc, etc.), mais la typographie Des Épaules et des Ailes reste blanche et ne prend pas la couleur du support en défonce.

On pourra décliner ces versions monochromes avec n'importe quelle autre couleur unie (pas de dégradé).



3. ZONES D'EXCLUSION



Afin de conserver son intégrité, le logo s'utilise avec une zone minimale à laisser libre (vierge) autour : aucun élément de la mise en page ou du fond ne doit interférer avec elle, même partiellement.

Le logo sera donc en toutes circonstances distant des autres éléments de la composition dans les conditions et proportions suivantes :

La zone d'exclusion correspond à la hauteur qui sépare «ailes» de la limite du carré.

4. CONTRAINTES ET RAPPELS COMPLÉMENTAIRES

Attention !

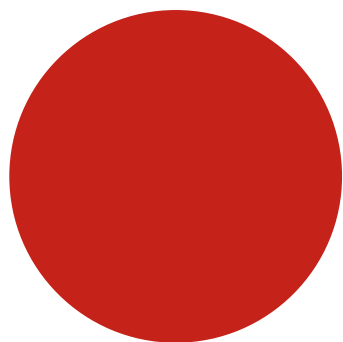
- Le logo ne doit en aucun cas être redimensionné de façon non-homothétique.
- Il ne doit pas être placé en transparence sur un fond qui le rendrait illisible.
- On évitera également d'y adjoindre des effets disgracieux polluants type ombre portée, contour, halo, etc.
- Ses éléments ne doivent pas être déplacés ou déformés.
- Ses typographies ne doivent pas être modifiées.
- Ses couleurs ne doivent pas être modifiées (à l'exception des cas particuliers cités précédemment).

Attention !

- En dessous de 20 mm de haut, visuel et texte peuvent devenir illisibles. Préférer autant que faire se peut une utilisation au-delà de cette limite.

5. PALETTE DE COULEURS ET TEINTES ASSOCIÉES

Le logo dans sa version complète est en monochromie (Red 1.0).

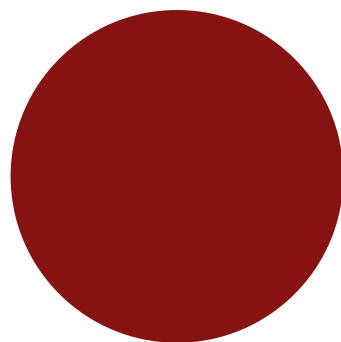


Red 1.0

R=194 G=27 B=23

C=0% M=95%
Y=100% K=20%

PANTONE 180C

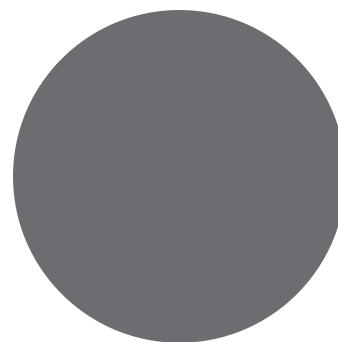


Red 2.0

R=117 G=33 B=39

C=10% M=95%
Y=90% K=47%

PANTONE 7623C

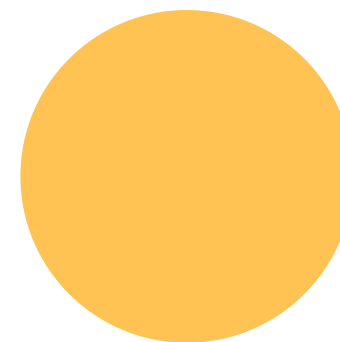


Gray 1.0

R=111 G=112 B=114

C=0% M=0%
Y=0% K=70%

PANTONE Coolgray9C



Yellow 1.0

R=239 G=189 B=71

C=0% M=25%
Y=78% K=70%

PANTONE 142C



6. JEUX DE TYPOGRAPHIES

Lena

La typographie utilisée pour le terme « Des Épaules et des Ailes » du logo est la Lena

DEA dea

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lena est une typographie créée en 2017 par Vsevolod Abramov.

Elle est publiée sous licence SIL Open Font License, Version 1.1 et peut être téléchargée gratuitement.

7. MISES EN SITUATIONS

Quelques exemples d'intégration du logo sur divers supports de communication.





GPMA

2, rue Pillet Will • 75009 Paris

www.gpma-asso.fr
